



REGOLAMENTO DEL CONCORSO A PREMI

“SCATTA e VINCI”

Concorso a Premi promosso da Internetfly snc con sede in via Repubblica Dominicana, n°40 – 58100 Grosseto - P.Iva 01279040537 – Cod. REA GR/110280 - Cod. Attività ISTAT 72200 – Cod. Ateco 2007 62.09.09

1. DENOMINAZIONE

“Scatta e Vinci”

2. DESTINATARI

Uomini e donne, maggiorenni, presenti nelle location del territorio di svolgimento del concorso, in occasione dell'esposizione del premio principale (fiat 500), che desiderino partecipare al concorso stesso, realizzando una propria foto accanto all'auto e compilando la cartolina di partecipazione

3. SCOPO DEL CONCORSO

Scopo del concorso è diretto a favorire la conoscenza delle ditte o insegne delle aziende partner

4. TERRITORIO

Nazionale

5. DURATA DEL CONCORSO

Dal 01 maggio 2009 al 15 settembre 2009

6. MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Per partecipare al concorso ciascun partecipante deve essere maggiorenne, effettuare una fotografia dell'auto oggetto del premio del concorso stesso, compilare la cartolina di partecipazione in ogni sua parte, ed inoltrare foto e cartolina secondo le seguenti modalità:

- a) direttamente all'interno dell'urna presente accanto all'auto
- b) inviare attraverso spedizione postale direttamente alla società promotrice a questo indirizzo: Internetfly snc – via Repubblica Dominicana, 40 – 58100 Grosseto
- c) all'interno delle urne presenti presso i punti vendita o le sedi delle ditte partner

Tutti i partecipanti potranno effettuare la fotografia e ritirare le cartoline per la partecipazione al concorso in occasione degli eventi espositivi itineranti dell'auto oggetto del premio. Le date e le location saranno definite all'interno del periodo di durata del concorso e saranno comunicate con idonei mezzi di comunicazione (ad esempio campagne stampa, manifesti, volantinaggio ecc.) e definite in funzione delle esigenze organizzative, della location delle ditte partner, ecc. La Società Promotrice si riserva

di variare il percorso e la definizione delle location in funzione delle potenziali condizioni meteorologiche avverse all'esposizione dell'auto che avverrà all'aperto ed in area pubblica.

- Ogni partecipante è responsabile del contenuto delle fotografie inviate assieme alla cartolina per la partecipazione al concorso. Al fine di consentire alla Società Promotrice la riproduzione e la pubblicazione delle fotografie in qualsivoglia formato e mezzo (a titolo puramente esemplificativo, sito internet, quotidiani, emittenti televisive, ecc.) ogni partecipante all'atto della partecipazione cede alla Società Promotrice ogni diritto di utilizzazione della/e fotografia/e partecipante/i al concorso.

Ogni partecipante oltre alla realizzazione della fotografia deve compilare la cartolina di partecipazione in ogni sua parte ed esprimere il consenso per il trattamento dei propri dati personali nel rispetto del D.Lgs 196/03 in materia di privacy, pena l'esclusione dalla partecipazione al concorso stesso.

- La partecipazione al concorso è libera e completamente gratuita.
- Sono ovviamente a carico del partecipante le eventuali spese postali di spedizione della fotografia e della cartolina, nel caso il partecipante stesso abbia deciso di spedirle anziché inserirle direttamente nelle urne di raccolta.
- Ciascun partecipante potrà partecipare al concorso inviando non più di una cartolina. La Società Promotrice provvederà alla distruzione di tutte le eventuali cartoline ricevute in eccedenza, oltre a quella di partecipazione, dallo stesso partecipante.
- L'ultimo giorno utile per la partecipazione al concorso è martedì 15 settembre 2009.
- A partire da mercoledì 16 settembre 2009 la Società Promotrice procederà con la raccolta di tutte le urne contenenti le cartoline e le foto dei partecipanti; raccolta che si concluderà venerdì 18 settembre 2009.

Tutte le cartoline e fotografie contenute nelle urne verranno unite alle cartoline e fotografie pervenute presso la sede della Società Promotrice entro le ore 12.00 del giorno 20 settembre 2009, e che comunque risulteranno spedite entro il 15 settembre 2009, farà fede il timbro postale, ed inserite in un'unica grande urna che verrà utilizzata per l'estrazione dei premi. Tutte le cartoline pervenute con data di spedizione posteriore al 15 settembre 2009 verranno distrutte e non potranno partecipare all'estrazione. Tutte le cartoline pervenute a mezzo postale successivamente alle ore 12:00 del 20 settembre 2009, verranno distrutte e non potranno partecipare all'estrazione indipendentemente dalla data di spedizione.

7. ESTRAZIONE E MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

Successivamente alle ore 12:01 del 20 Settembre 2009, e comunque entro e non oltre 15 giorni da tale data, verrà effettuata l'estrazione tenendo conto degli aspetti di seguito riportati.

- L'estrazione verrà effettuata alla presenza di un notaio o da un funzionario camerale, che certificherà l'idoneità e la neutralità dell'estrazione stessa.
- Lo stesso partecipante non può vincere più di un premio.
- L'estrazione del concorso darà diritto ai premi secondo il seguente criterio:
 - 1° estratto auto Fiat 500
 - Dal 2° al 3° estratto soggiorni di 1 settimana (7giorni) per 1 persona trattamento con formula all inclusive

L'estrazione avverrà in maniera manuale estraendo fisicamente una cartolina alla volta senza avere la possibilità di accesso visivo al contenuto dell'urna stessa.

Oltre alle cartoline vincenti verranno estratte 5 cartoline di riserva, che sostituiranno in ordine di estrazione, eventuali cartoline vincenti risultanti non valide.

- Dopo l'estrazione avverrà individuazione nominativa dei vincitori e la validità della cartolina estratta; nel caso in cui la cartolina di partecipazione manchi dei requisiti necessari alla partecipazione, come la compilazione incompleta dei dati obbligatori, il consenso al trattamento dei dati personali, la data o la firma, la maggiore età dei partecipanti, verrà esclusa dalla vincita e sostituita dalle cartoline estratte di riserva, sostituzione che avverrà in ordine progressivo di estrazione. Si considerano annullate, e quindi escluse da ogni possibilità di vincita, tutte le cartoline i cui partecipanti, successivamente all'invio delle stesse, hanno espresso esplicita opposizione al trattamento dei propri dati personali.

- Entro 7 giorni successivi all'esito dell'estrazione, verrà data comunicazione della vincita ad ogni nominativo estratto tramite raccomandata postale con ricevuta di ritorno. La consegna della vincita verrà effettuata entro 60 giorni dalla comunicazione stessa.
- L'usufruzione del premio è subordinata alla compilazione di una liberatoria di accettazione (fornita in modulo da completare con i dati e la firma del vincitore) nella quale il vincitore dovrà indicare i dati necessari alla sua identificazione ai soli fini dell'espletamento delle operazioni di chiusura del concorso richiesti, ai sensi della normativa vigente, dal Funzionario della CCIAA di competenza.
- La consegna dei premi si intende presso la sede della Società Promotrice, o in alternativa in altro luogo scelto a discrezione della Società Promotrice stessa. In quest'ultimo caso, la Società Promotrice, si farà carico degli oneri necessari per mettere a conoscenza i singoli vincitori del luogo di consegna dei premi.

8. I PREMI DEL CONCORSO

- A. 1 Fiat 500 1.2 POP .Questo premio è lo stesso utilizzato per la promozione e svolgimento dell'intero concorso, pertanto verrà consegnato al vincitore nello stato in cui si trova al momento della premiazione; sarà comunque cura della Società Promotrice consegnare il premio in condizioni di pulizia, funzionamento e conservazioni ottimali. Il premio viene consegnato al netto delle spese burocratiche inerenti il passaggio di proprietà che in ogni caso si intendono a carico del vincitore.
- B. 2 soggiorni di 1 settimana (7giorni) per 1 persona trattamento con formula all inclusive.

Per quanto riguarda i premi suddetti la Società Promotrice precisa quanto segue:

- Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice per l'uso improprio dei premi da parte dei vincitori o di persone non adeguate per età o per condizioni fisiche e/o mentali;
- Nessuna responsabilità è imputabile alla Società Promotrice per eventuali guasti o malfunzionamenti dei premi. Nel caso in cui dovessero manifestarsi guasti o malfunzionamenti verranno tutte le garanzie della casa costruttrice o del distributore/rivenditore e le relative limitazioni o estensioni riferite alle garanzie stesse allegate ai singoli premi.

9. PROMOZIONE DEL CONCORSO

La comunicazione e promozione del concorso avverranno attraverso la realizzazione di depliant "Scatta e Vinci" contenenti la descrizione dei premi e della modalità di partecipazione al concorso. Tali depliant illustrano il contenuto essenziale del concorso stesso. La diffusione e distribuzione dei depliant avverrà attraverso attività di volantinaggio a cassetta, con promoter, durante gli eventi espositivi itineranti, ed all'interno delle singole sedi della Società Promotrice e delle aziende partner.

La comunicazione e promozione del concorso potranno avvenire anche attraverso l'affissione di manifesti, e la pubblicazione di pagine stampa su quotidiani.

Nell'intento di promuovere il concorso e di mantenere vivo l'interesse dei partecipanti per tutto il periodo del concorso, durante gli eventi espositivi itineranti, verranno consegnati ai partecipanti degli attestati di partecipazione attraverso gadget di valore zero al costo (not for sale). Il valore commerciale complessivo di tali beni è stimato in 500,00 €.

10. TRASPARENZA DEL CONCORSO

Al fine di garantire la trasparenza del concorso, il presente regolamento verrà pubblicato all'interno del sito internet dedicato al concorso stesso, all'indirizzo <http://www.scattaevinci.it> . Inoltre il regolamento può essere consultato liberamente da parte di chiunque ne faccia richiesta, presso la sede della Società Promotrice.

Al termine del concorso, nel sito internet <http://www.scattaevinci.it> , verrà pubblicato l'elenco dei vincitori. I dati anagrafici rilasciati all'atto della compilazione della cartolina, saranno trattati a norma del D. Lgs 196/2003. Si informano i partecipanti che i dati personali, conferiti a Internetfly snc, saranno utilizzati per le finalità relative all'organizzazione e gestione del presente concorso e per l'eventuale invio gratuito di materiale informativo e promozionale sui servizi e prodotti della Società Promotrice e delle aziende partner.

Il titolare e responsabile del trattamento dei dati personali è Internetfly snc (Società Promotrice), con sede in Grosseto via Repubblica Dominicana, 40. In ogni momento e gratuitamente, ai sensi dell'art.7 del D.Lgs 196/2003 potranno essere consultati, modificati i dati personali, oppure opporsi al loro utilizzo scrivendo a **Internetfly snc – CONCORSO SCATTA E VINCI - via Repubblica Dominicana, 40 – 58100 Grosseto**. Nel caso di opposizione al trattamento dei dati personali viene meno la possibilità di partecipare al concorso stesso, attraverso l'annullamento delle cartoline di partecipazione pervenute.

La partecipazione al concorso "Scatta e Vinci" comporta per il partecipante, l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna .

La Società Promotrice e le aziende partner non assumono alcuna responsabilità per eventuali problemi di natura tecnica non dipendenti dalla propria volontà. La Società Promotrice e le aziende partner non assumono alcuna responsabilità per eventuali errori di invio delle cartoline e delle fotografie di partecipazione da parte dei partecipanti al concorso: in particolare non saranno tenuti in considerazione eventuali invii effettuati con tempi e modalità differenti da quello descritto nel presente regolamento.

11. MONTEPREMI DEL CONCORSO

Montepremi del concorso è composto dai seguenti valori di costo dei singoli premi:

A.n°1 Fiat 500 1.2 POP del valore al costo di circa 9400,00€ netto Iva

B.n°2 soggiorni di 1 settimana (7giorni) per 1 persona trattamento con formula all inclusive, del valore al costo di circa 300,00 euro netto Iva cadauno.

Pertanto il valore totale dei n°3 premi a concorso ammonta a 10.000,00€ Iva esclusa.

12. CONCLUSIONI

La società Internetfly snc, nella persona dell'amministratore Christian Schisano, dichiara di rinunciare alla rivalsa IRPEF nei confronti delle persone fisiche che si aggiudicheranno i premi in concorso e dichiara altresì di assumersi l'impegno a devolvere all'Associazione Onlus AVIS GROSSETO i premi eventualmente non assegnati o non ritirati.

Grosseto, 20/04/2009

Internetfly snc

Christian Schisano